

ANKARA MARKA FESTİVALİ

14-15-16 ARALIK 2016

İLHAM VEREN İSİMLER, MARKA FİKİRLER

7-8-9 ARALIK 2015

**ANKARA MARKA FESTİVALİ'NE
BİR GÖZ ATALIM**

İLHAM VEREN İSİMLER **ANKARA'DA BULUŞTU**

İlham veren isimler marka bilincinin oluşturulması vizyonuyla Congresium'da buluştu. **Ankara Ticaret Odası (ATO)** ev sahipliğinde gerçekleşen Festival'de, 63 konuşmacı eşliğinde 47 oturum düzenlendi; marka fikirler konuşuldu. Ayrıca Festival kapsamında 23 adet "Konferans Keynote Seminer" düzenlendi.



3 günde toplam:
8733 katılımcı ziyaret etti.

Bunların **%71.8'i beyaz yakalı**lardan,
%23.1'si öğrencilerden, **%5.1'i emeklilerden**
oluşmaktadır.



%28.9'unun gelir seviyesi aylık **5000-8000 TL**, **%53.4'ünün 3000-5000 TL**, **%17.7'sinin 3000 TL ve altıdır.**



7-8-9 ARALIK 2015

**ANKARA MARKA FESTİVALİ'NE
BİR GÖZ ATALIM**

PARLAK FİKİRLER ANKARA'DA BÜYÜDÜ

Ankara Reklamcılar Derneği (ARD) Geleceğin Marka Liderleri

Kampı kapsamında workshop'lar gerçekleşti. Festival sonunda üniversite öğrencileri arasında **"Canlı Kırmızı"** yarışması yapıldı. Kampa katılan tüm katılımcılara sertifika verildi.

**KIRMIZI
BASINDA
EN İYİLER
REKLAM
ÖDÜLLERİ**

Gençler, son gün en başarılı reklam kampanyasını oluşturabilmek için düzenlenen **"Canlı Kırmızı"** yarışmasına da katıldı. Kazananlara ödülleri verildi.



Festival'de **350 üniversiteli genç**; reklam ve marka yönetimi konularında bilgilendirilmek ve geliştirilmek üzere **"Geleceğin Marka Liderleri Kampı"** adı altında **17 saatlik** eğitim kampına alındı.

Reklam Yazarlığı
Sanat Yönetmenliği
Araştırma ve Strateji Geliştirme
Dijital İletişim
Marka Yönetimi
Medya Planlama
Halkla İlişkiler



MÜZİĞİN SESİ CONGRESIUM'DA YÜKSELDİ

KONSER VE GÖSTERİLER

Festival'de; 3 gün boyunca unutulmaz etkinliklere de imza atıldı.

Açılış organizasyonu kapsamında, sinema-tiyatro oyuncusu ve sanatçı **Serhat Kılıç Band** bir konser verdi.

Festivalin **2. gün** akşamında ise; **Dilan ÇITAK** ile **Levent DÖRTER** sahne aldı.

Kapanış gösterisi kapsamında, oyuncu **Erkan Kolçak Köstengil** "Sing Up" adlı bir gösteri sundu.



7-8-9 ARALIK 2015

ANKARA MARKA FESTİVALİ'NE
BİR GÖZ ATALIM



200
KİŞİLİK
FESTİVAL
EKİBİ



51
ÇALIŞMA
TOPLANTISI



17
SAATLİK
EĞİTİM
KAMPI



30
SAATLİK
PROGRAM



60
KONUŞMACI



44
ANA
OTURUM

RAKAMLARLA
FESTİVAL



7-8-9 ARALIK 2015

**ANKARA MARKA FESTİVALİ'NE
BİR GÖZ ATALIM**

ress®
merkezi 1940
ress.com

ZAFER
YEREL HAFTADA 6 GÜN GAZETE
ANKARA
SİYASİ

Tarih : 14.12.2015
Sayfa No : 1
Tiraj : 3121
StxCm : 128



Ankara Marka Festivali'ni yaklaşık 8 bin kişi izledi

interpress®
medya takip merkezi 1940
www.interpress.com

HÜRRİYET ANKARA
GÜNLÜK GAZETE EK
Yayın İli ANKARA
Yayın İçeriği SİYASİ



**BASIN
HABERLERİ**



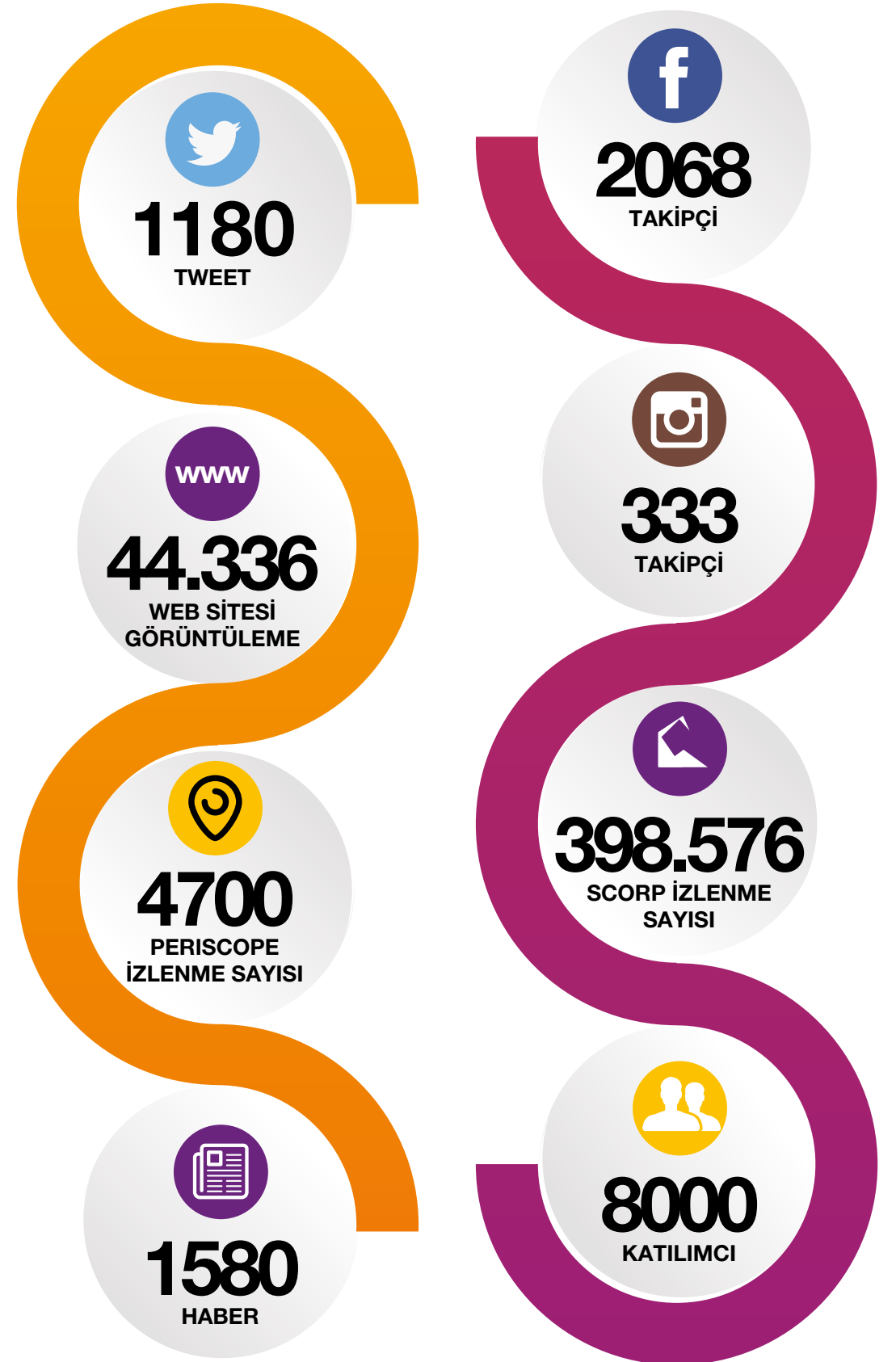
Yazılı, görsel ve internet medyasında
1580 yayınlanmış haber



7-8-9 ARALIK 2015

ANKARA MARKA FESTİVALİ'NE
BİR GÖZ ATALIM

MEDYA
YANSIMALARI



7-8-9 ARALIK 2015

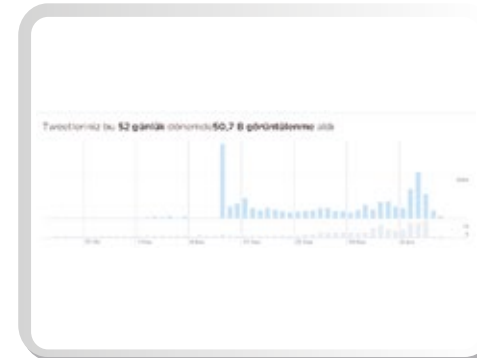
**ANKARA MARKA FESTİVALİ'NE
BİR GÖZ ATALIM**

SOSYAL MEDYA YANSIMALARI



**Etkinlik
161.000
kişiyeye ulaştı**

**305.258
kez görüntülenene
video reklamımız
857.128
kişiyeye ulaştı
1.844.829
ekranda görüntülendi**



**Twitter hesabımızdan
gönderdiğimiz tweetler
52 gün içerisinde
50.700
görüntüleme aldı**

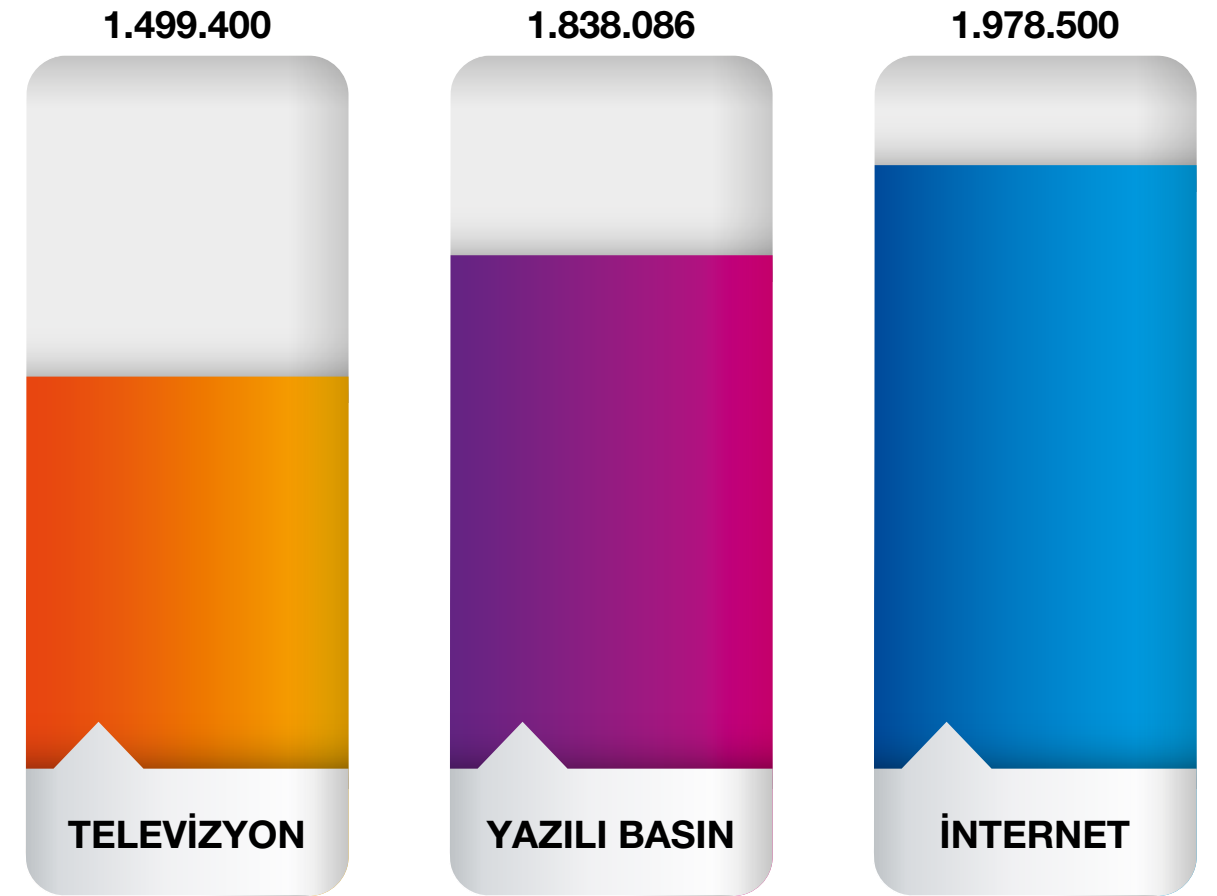
**41.149
kez görüntülenene post
reklamımız
1.093.226
kişiyeye ulaştı.
2.933.347
ekranda görüntülendi**



7-8-9 ARALIK 2015

ANKARA MARKA FESTİVALİ'NE
BİR GÖZ ATALIM

REKLAM
DEĞERİ



İZ BIRAKAN İSİMLER GEÇİDİ

Abdurrahman Güngör / Hacettepe Teknokent Genel Müdürü
Ahmet Çalık / Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Ali Yücelen / TUGİAD Yüksek İstişare Kurulu Başkanı
Aslı Eren Şengezer / Sanset Gıda Grup Kategori Pazarlama Müdürü
Aslı Yaşasın / Evmany.com Kurucusu ve Genel Müdürü
Ayhan Sicimoğlu / Müzisyen ve Televizyon Programcısı
Ayşenur Aydın / Opet Kurumsal İletişim Müdürü
Bariş Ekinci / Sinpaş GYO Pazarlama ve Kurumsal İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Behzat Gerçeker / Enbe Orkestrası Kurucusu ve Şefi
Buse Terim / Blogger ve Moda Danışmanı
Cüneyt Asan / Günaydın Et Restoranları Kurucusu ve Yönetici Ortağı
Derya Sevgin Palamutçuoğulları / DeFacto Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı
Dr. Melih Hulusi Us / İstanbul Cerrahi Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Ömer Deveci / Şikayetvar Genel Müdürü
Elvan Oktar / Çocuklar Gülsün Diye Derneği Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Emrah Kaya / Youtholding Chief Youth Officer
Ender Merter / Reklamarkası TV Programı Yapımcısı, Sunucusu & Reklamcı
Erdil Yaşaroğlu / Karikatürist
Eric Weaver / Weaver Global Advisory Yönetici Ortağı ve Genel Stratejist
Fikret Ercan / Hürriyet Gazetesi Yayın Direktörü
Fikret Orman / Besiktaş JK Yönetim Kurulu Başkanı
Gökhan Türkmen / Sanatçı
Graham Hales / Graham Hales Consulting Kurucusu ve Marka Danışmanı (Interbrand Eski CEO)
Güray Gürsel (burusvilis) / burusvilis company Kurucusu
Güven Borça / Markam Kurucu Ortağı ve Yöneticisi
Haluk Bulucu / FNSS Genel Müdür Danışmanı
Haluk Kalyoncu / TOBB Yükseköğretim Meclisi Başkan Vekili & Hasan Kalyoncu Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkan Vekili
Haluk Okutur / Simit Sarayı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı
Hamdi Akın / Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkanı

İbrahim Doğan / AnadoluJet Başkanı
İzzet Zakuto / Scorp Kurucu Ortağı ve COO
Kaan Karayal / Tatilsepeti.com Yönetim Kurulu Başkanı
M. Kaan Dericioğlu / Ankara Patent Genel Müdürü
M. Renan Gökyay / Nurus Yönetim Kurulu Üyesi ve Nurus Design Lab Kurucu Yöneticisi
M. Serdar Kuzuloğlu / Gazeteci - Yazar, TV Programcısı, Yeni Nesil Yaşam Uzmanı
Mehmet Kırallı (civilking) / Fotoğrafçı
Mehmet Metin Okur / Sefamerve.com Kurucusu
Mehmet Tevfik Nane / CarrefourSA Genel Müdürü
Mustafa Seven / Fotoğrafçı
Nejat Bilgin / TAI Yönetim Kurulu Başkanı
Nesrin Ercan / Minik Kalplerle Elele Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
Nihat Odabaşı / Fotoğrafçı ve Yönetmen
Nil Karaibrahimgil / Müzisyen
Ozan Özkan / Manifesto Yönetim Kurulu Başkanı
Özer Sata / Mindshare Türkiye Genel Müdürü
Pam Didner / İçerik Pazarlama Uzmanı ve Yazar
Pero Trivunovic / I-AM Marka Direktörü ve Kurucu Ortağı
Prof. Stephan Braunfels / Mimar
Samsun Demir / Doğan Müzik Yapım A.Ş. (DMC) Genel Müdürü
Selim Akçin / Hürriyet Gazetesi Magazin Müdürü & Kelebek Eki Yayın Yönetmeni
Selim Sefada / MAP İletişim Kurucu Ortağı
Selin S. Yıldırım / Medikal Turizm Derneği USA Avrupa Başkanı
Semih Saygıner / Dünya Bilardo Şampiyonu
Sercan Işık / Scorp Kurucu Ortağı ve CEO
Serhan Ok / Goodjob Marka Danışmanlığı Kurucu Ortağı
Serkan Şedele / Fotoğrafçı
Sezgin Baran Korkmaz / SBK Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Şölen Altop / LEAP to Brand LLC Kurucusu ve Başkanı
Tanyel Demirel / BUYBOX Yönetim Kurulu Başkanı
Vahap Munyar / Hürriyet Gazetesi Yazarı ve Eski Ekonomi Müdürü
Yakup Barouh / İlançılık Reklam Ajansı Başkanı
Yüce Zerey / Akademisyen, Yazar, Yeni Nesil Pazarlama Uzmanı

Ankara Marka Festivali Moderatörleri:
Başak Temel ve Meltem ACET



2015
ANKARA MARKA FESTİVALİ'NDEN
KARELER

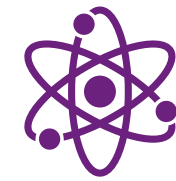
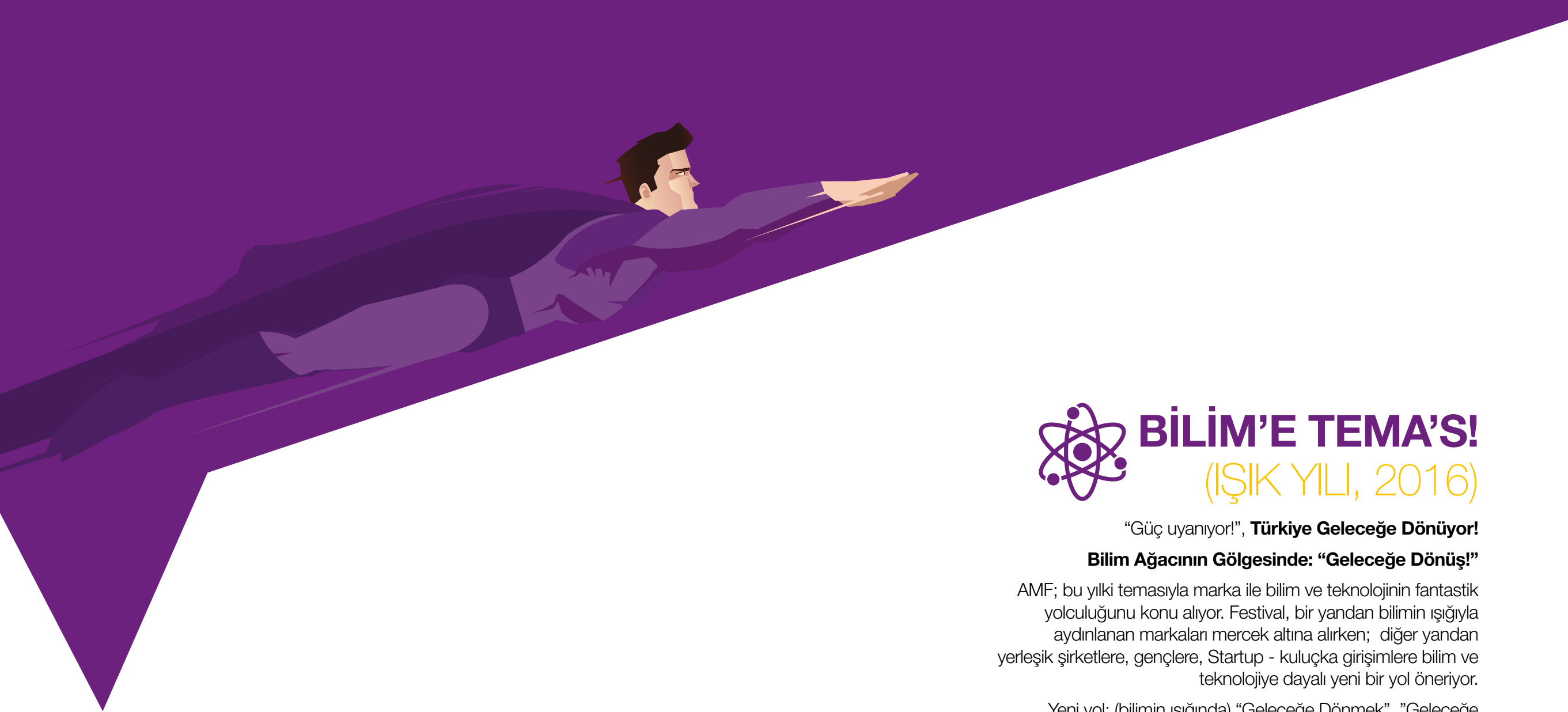


2015
ANKARA MARKA FESTİVALİ'NDEN
KARELER





2016



BİLİM'E TEMA'S! (IŞIK YILI, 2016)

"Güç uyanıyor!", **Türkiye Geleceğe Dönüyor!**

Bilim Ağacının Gölgesinde: "Geleceğe Dönüş!"

AMF; bu yılki temasıyla marka ile bilim ve teknolojinin fantastik yolculuğunu konu alıyor. Festival, bir yandan bilimin ışığıyla aydınlanan markaları mercek altına alırken; diğer yandan yerleşik şirketlere, gençlere, Startup - kuluçka girişimlere bilim ve teknolojiye dayalı yeni bir yol öneriyor.

Yeni yol; (bilimin ışığında) "Geleceğe Dönmek", "Geleceğe Yürümek", "Geleceğe Varmak",

Bilim ve teknolojiyi kaldıraç olarak kullanıp dünyayı istila edecek markalar yaratmak ve marka gezegeninde güçlü bir ülke olmak.

BİLİM AĞACININ GÖLGESİNDE MARKA GEZEĞENİ: GELECEĞE DÖNÜŞ...

IŞIK YILI, ARALIK 2016,

ANAKARA'DA ÜÇ GÜN
14,15,16 ARALIK



AMF 2016 MARKA GEZEĞENİNDE GELECEĞE DÖNÜŞ

AÇILIŞ KONSERLERİ

“AMF KAPILARINI GELECEĞE AÇIYOR”

2. Ankara Marka Festivali özel davetliler ve basın da katılımıyla
13 ARALIK 2016'da açılış konseri eşliğinde başlayacaktır

OTURUM ANA KONULARI:

Marka: Marka inşası, marka kimliği, marka yaratmak, nasıl marka olunur?, tutundurma stratejileri, marka stratejileri, marka-patent koruma, AR-GE, teknoloji, aşk, marka sadakati, marka şahsiyeti, marka ve tüketici hakları, marka ve bilim kurgu, marka yaratmada bilimin rolü, marka evlilikleri.

Marketing (Pazarlama): E-ticaret, franchaising, AVM, organize perakende, pazarlamada yeni ufuklar-dahiler.

Marka kavramları: İyi fikir, inovasyon, yaratıcılık, ilham, bilim, sanatçı ruh, sportmen tavrı, hikaye yaratma, eğitim, kişisel gelişim, ekip ruhu, yarışmacı ruh, inanmışlık, deneyim, benchmarking, başarı öyküleri, gençlik.

Marka iletişimi: PR, reklam, sosyal medya, sosyal sorumluluk, digital evren, sponsorluk, film.





MARKA FESTİVALİ İÇİN
**CONGRESIUM'DA
BULUŞALIM**



Büyükdere Cad. Esentepe Mah.
Kanyon Kuzey Konut Bloğu A27 Kat: 10
Levent / Şişli / İSTANBUL